



**SWG**



# Gli Italiani e la scuola

*Percezioni ed aspettative  
all'inizio del nuovo anno scolastico*

15 settembre 2023

# Summary

---

L'indagine realizzata su un campione rappresentativo di 800 cittadini italiani maggiorenni evidenzia un atteggiamento di fondo molto chiaro nei confronti della scuola e delle priorità del sapere da trasmettere ai giovani, con la richiesta esplicita di una sempre maggiore concretezza e di un legame sempre più forte con il mondo del lavoro, soprattutto per quello che riguarda la formazione tecnico-professionale.

Dalla scuola ci si aspetta soprattutto la trasmissione di un sapere pratico-operativo e scientifico, con metodologie che, in particolare nelle scuole secondarie, dovrebbero preferire un approccio molto concreto, sperimentale, capace di mostrare esempi ed applicazioni di quanto si sta insegnando.

Da questo punto di vista, la percezione degli italiani, è che sia soprattutto la formazione tecnico-professionale ad avere bisogno di un intervento di riforma, centrato su una maggiore connessione con il mondo del lavoro.

Più in generale ci sono tre aspetti che appaiono particolarmente graditi oggi non solo alla popolazione nel suo complesso, ma anche a chi ha figli che frequentano il sistema scolastico:

- La possibilità di una maggiore personalizzazione dei percorsi di studio, anche attraverso l'azione di docenti tutor, che coordinando le attività dei colleghi, siano in grado di modellare i programmi sulle potenzialità degli allievi
- La possibilità di vivere esperienze internazionali attraverso scambi e stage all'estero
- Una maggiore connessione con la cultura del lavoro, sia come approccio educativo (una scuola capace di trasmettere la cultura del lavoro), che come opportunità di fare stage e di entrare in contatto diretto con testimoni ed esperienze che provengono dal mondo del lavoro

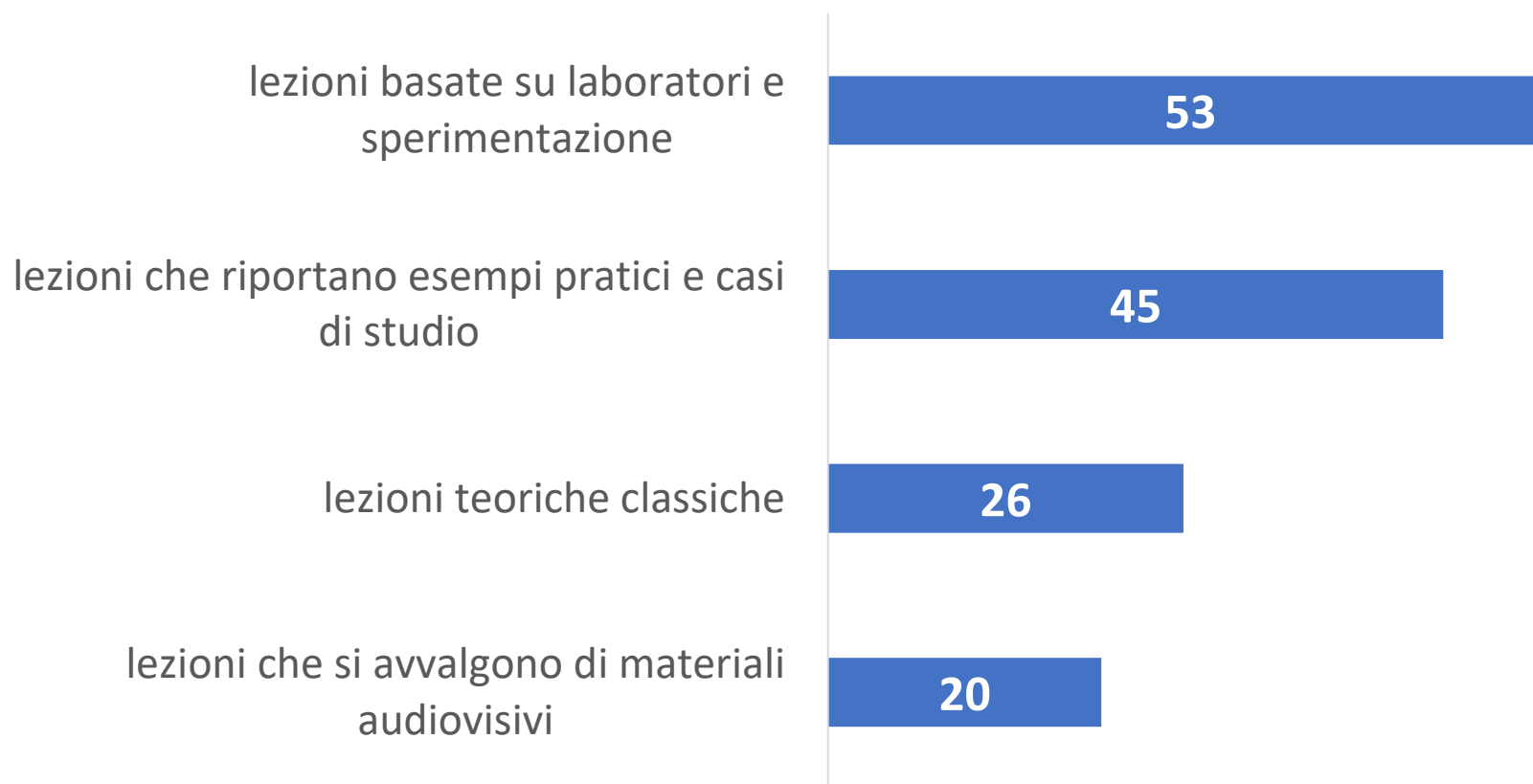
# Cosa è indispensabile che la scuola sappia trasmettere oggi

A suo modo di vedere, quanto è importante che la scuola sappia trasmettere ai propri allievi saperi basati su...  
(% di intervistati che ritengono indispensabile la conoscenza/il sapere indicato)



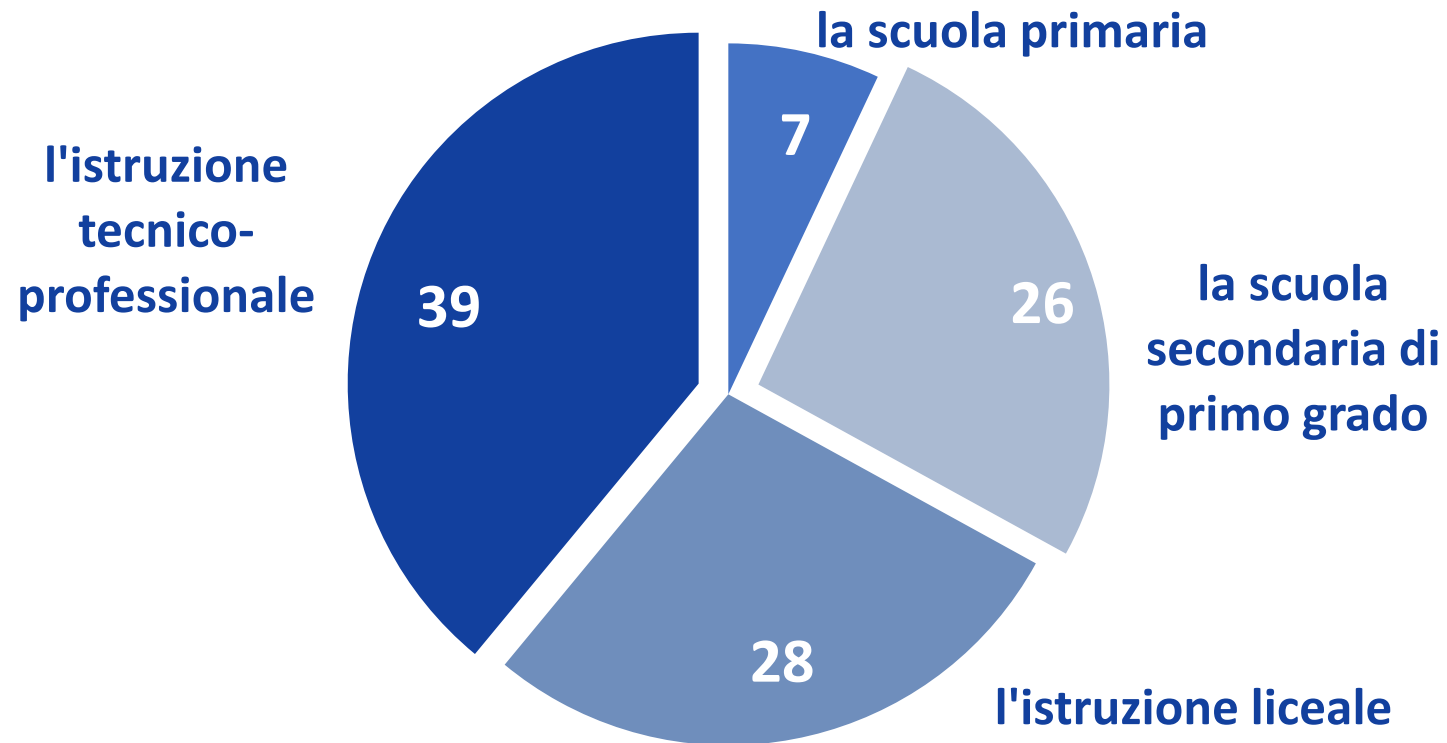
# Una conoscenza da trasmettere sempre più attraverso esperienze pratiche

Secondo lei, nelle scuole secondarie, quanto i seguenti canali sono utili per trasmettere competenze agli studenti? (% di intervistati che reputa fondamentale la metodologia indicata)



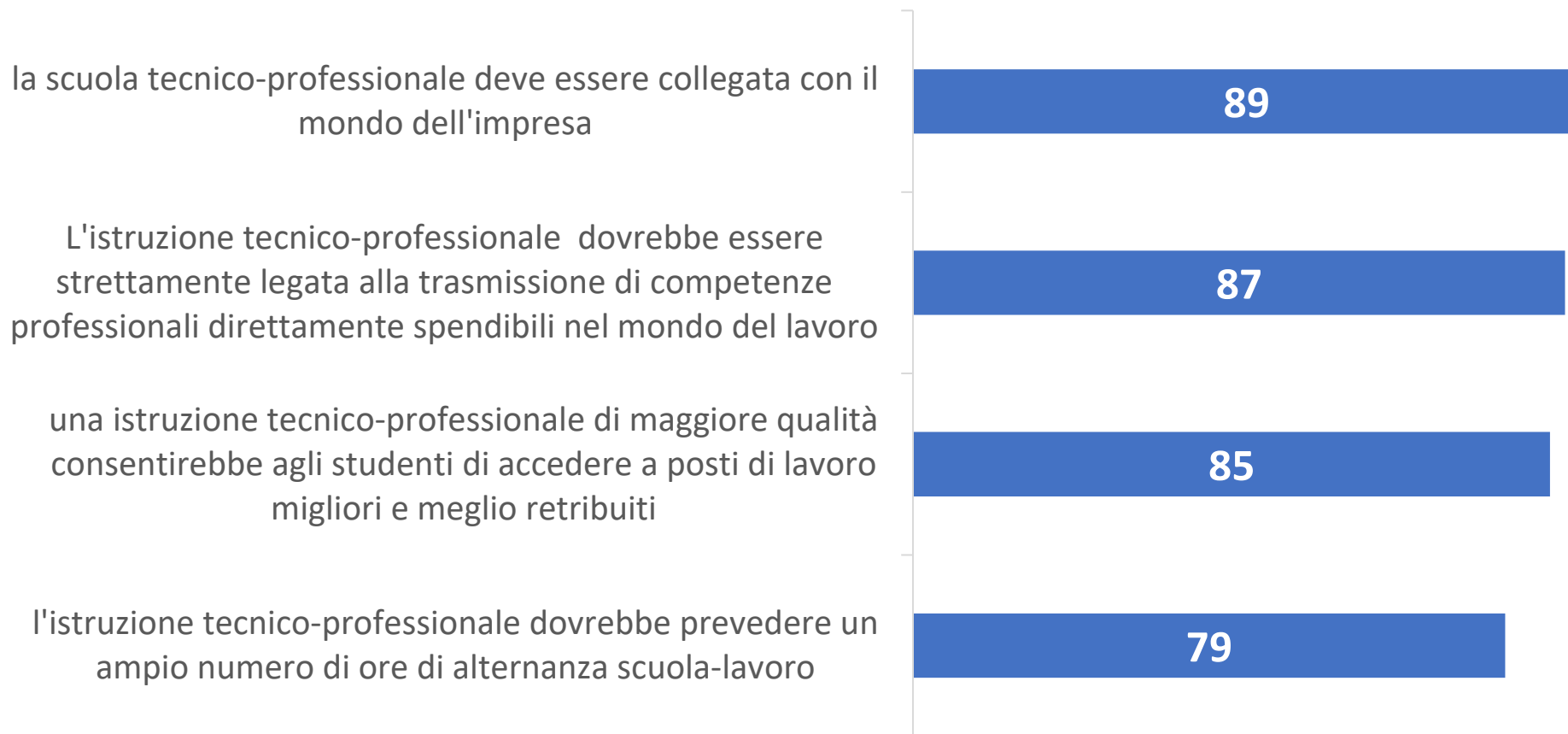
# Dove è più urgente una riforma

A suo modo di vedere, quale tra i seguenti livelli scolastici oggi ha maggiormente bisogno di una riforma per adeguarlo alle esigenze della società contemporanea?



# Le aspettative rispetto alle scuole tecnico-professionali

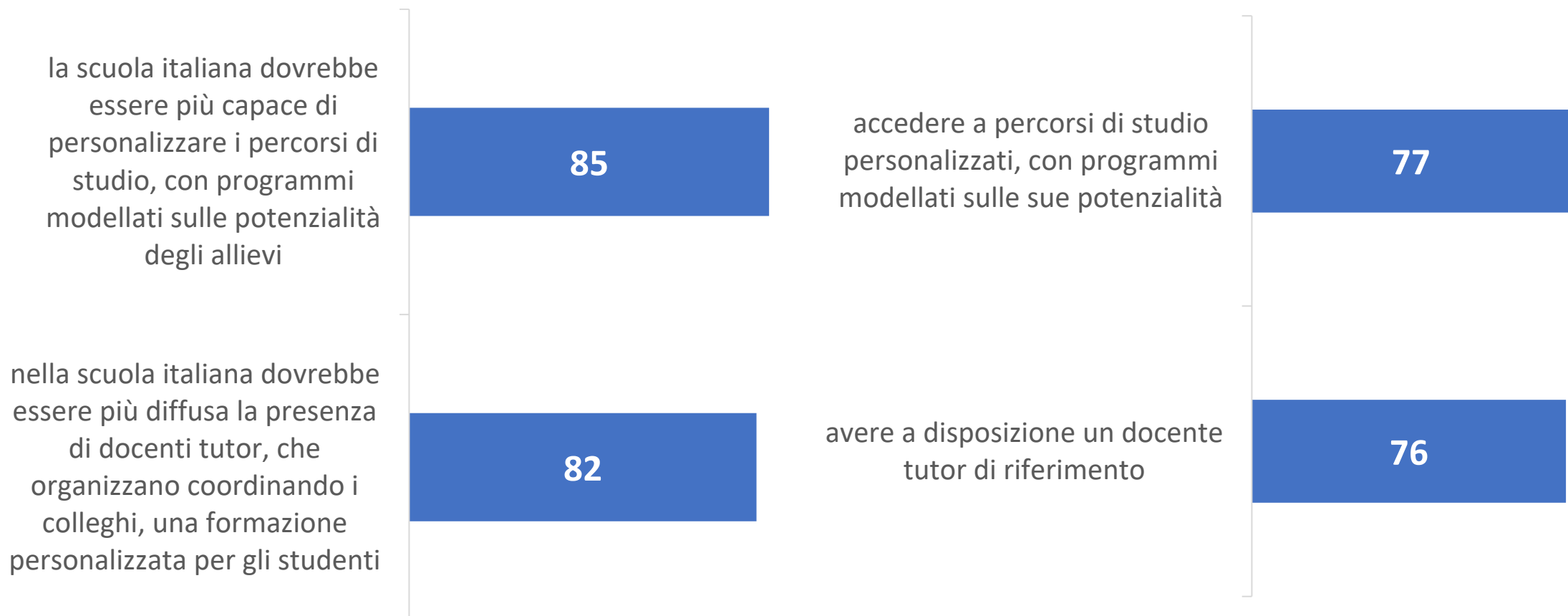
Qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni?  
(% di intervistati in accordo)



# L'importanza di percorsi personalizzati

**Qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni? (% di intervistati in accordo)**

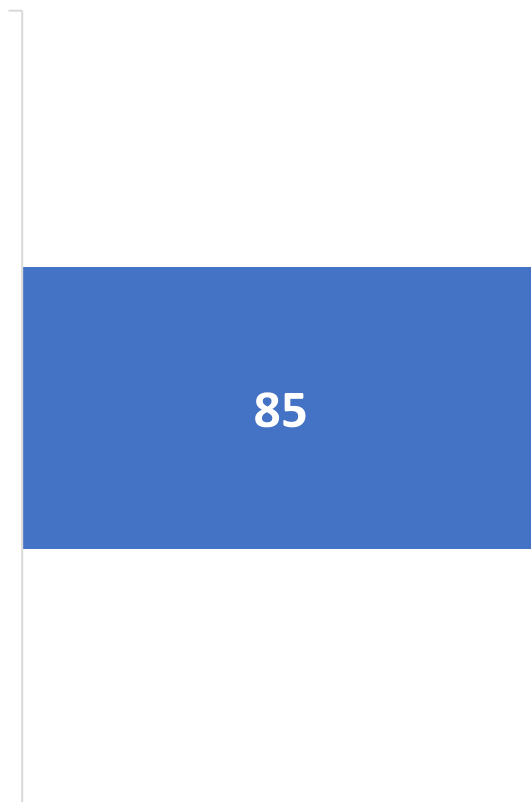
**Lei personalmente sarebbe favorevole o contrario alle seguenti iniziative? (rispondono i genitori di figli che frequentano o hanno frequentato il sistema scolastico)**



# Il desiderio di una maggiore internazionalizzazione

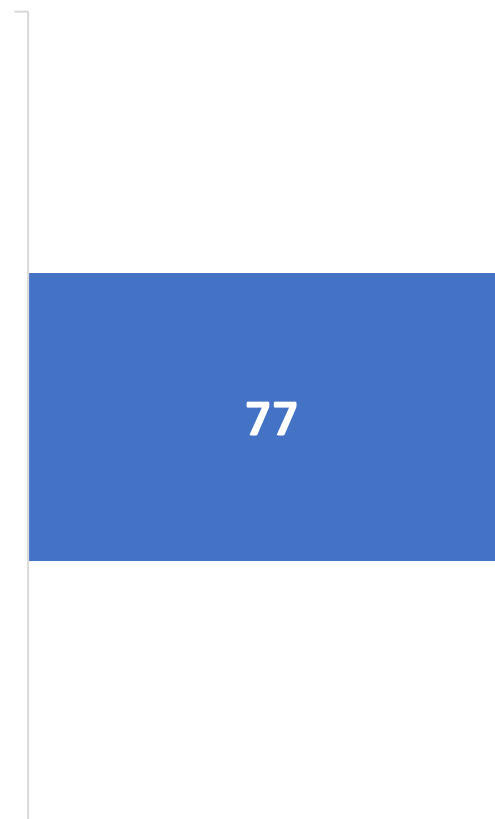
Qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni? (% di intervistati in accordo)

la scuola dovrebbe favorire il più possibile gli scambi internazionali, i soggiorni di studio e gli stage all'estero



Lei personalmente sarebbe favorevole o contrario alle seguenti iniziative? (rispondono i genitori di figli che frequentano o hanno frequentato il sistema scolastico)

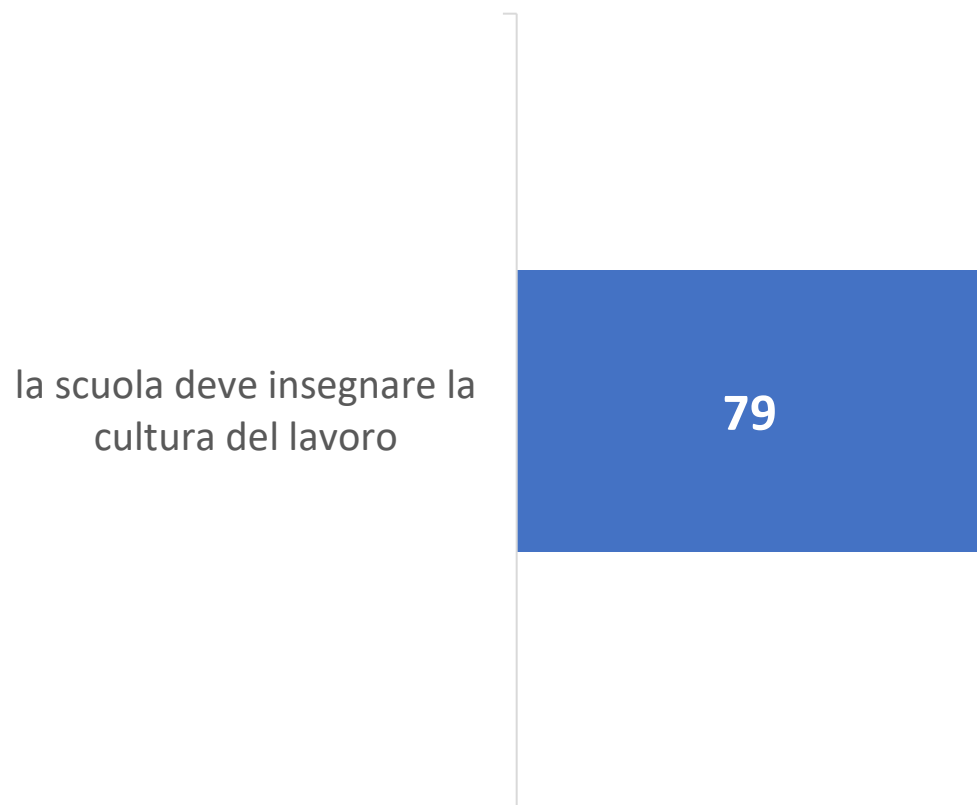
fare esperienze di studio all'estero



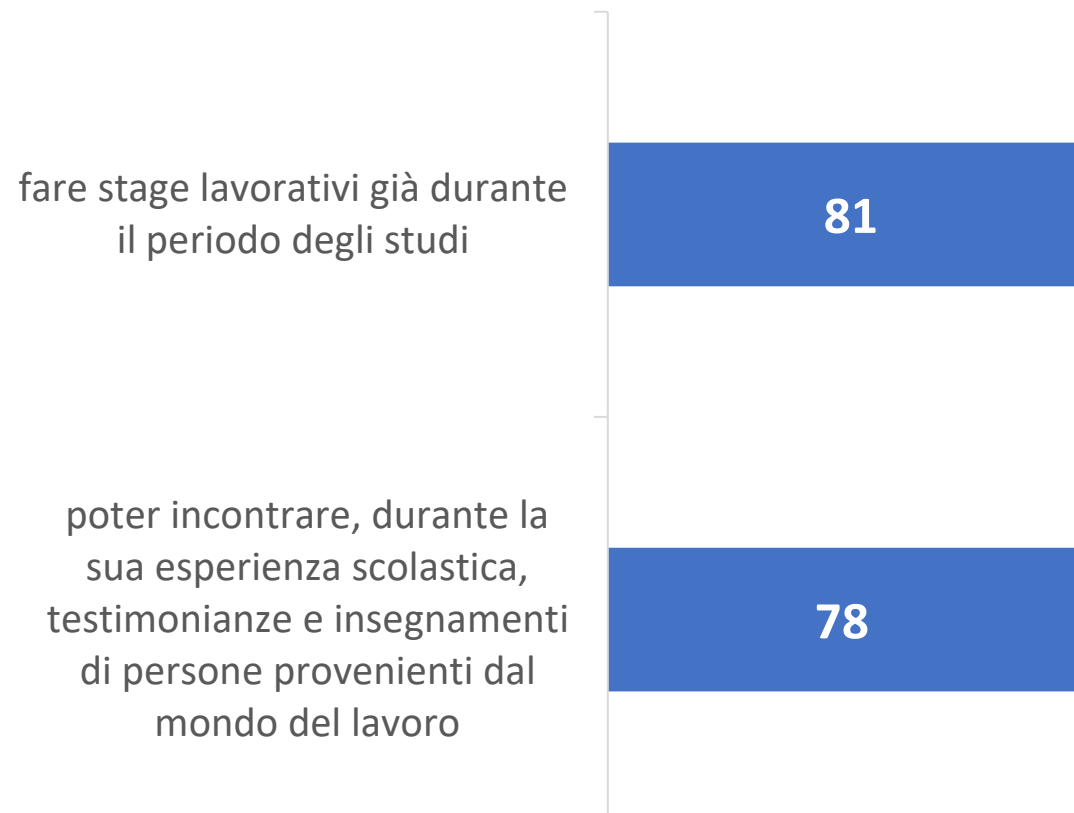


# Un maggiore legame con il mondo del lavoro

Qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni? (% di intervistati in accordo)



Lei personalmente sarebbe favorevole o contrario alle seguenti iniziative? (rispondono i genitori di figli che frequentano o hanno frequentato il sistema scolastico)



*"There is nothing so stable as change"*  
Bob Dylan



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- **AFFIDABILITÀ, 41 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ**
- **INNOVAZIONE, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI**
- **CURA ARTIGIANALE, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE**
- **DATI, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO**
- **ALGORITMI, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI**
- **PERSONE, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO**

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA, EphMRA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

**SWG spa – Società Benefit da dicembre 2022**

*SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR*

### **TRIESTE**

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it


### **MILANO**

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

### **ROMA**

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754

 SWG S.p.A

 @swg\_research