

## ISTRUZIONI SWOT

**SWOT** (Forza, Punti deboli, opportunità e minacce) è un quadro semplice ma utile per analizzare i punti di forza e di debolezza dell'organizzazione scolastica e le opportunità e le minacce che si devono affrontare.

Ti aiuta a concentrarti sui tuoi punti di forza, ridurre al minimo le minacce e sfruttare al meglio le opportunità a tua disposizione.

L'obiettivo di qualsiasi analisi SWOT, anche nelle istituzioni scolastiche, è identificare i principali fattori interni ed esterni che sono importanti per raggiungere l'obiettivo. Questi provengono dall'interno della proposta di valore unica della tua organizzazione scolastica.

L'analisi SWOT raggruppa le informazioni chiave in due categorie principali:

- Fattori interni:  
I punti di forza e di debolezza interni all'organizzazione.
- Fattori esterni:  
Le opportunità e le minacce presentate dall'ambiente esterno, ovvero la concorrenza per l'organizzazione.

L'analisi SWOT può essere utilizzata in qualsiasi situazione decisionale del dirigente scolastico o, nell'organizzazione delle classi, dai docenti, in cui è stato definito un obiettivo.

SWOT deve essere applicato a più livelli nel processo di pianificazione dello sviluppo aziendale.

A livello aziendale (perché la scuola è un'azienda), utilizzare SWOT per creare un piano strategico. L'analisi SWOT può essere utilizzata per "avviare" la formulazione della strategia.

A livello di piano dei conti, utilizzare SWOT per supportare la pianificazione a lungo e medio termine di un'organizzazione per un cliente specifico. L'analisi SWOT fornisce informazioni utili per abbinare le risorse e le capacità dell'organizzazione ai clienti nell'ambiente competitivo in cui opera.

A livello di opportunità, utilizzare SWOT per pianificare l'acquisizione di un'opportunità specifica.

Quando si esegue l'analisi SWOT, essere realistici e rigorosi. Applicarlo a più livelli. Spesso è il precursore per un'analisi più approfondita utilizzando la matrice di confronto degli offerenti e il foglio di lavoro delle soluzioni.

Si tratta di un passaggio obbligatorio nella pianificazione dell'account e dell'acquisizione.

## Come utilizzare l'analisi SWOT

Utilizzare il foglio di lavoro di analisi SWOT per documentare punti di forza, punti deboli, opportunità e minacce. Le aree di interesse dipendono dal livello di analisi: impresa, account o opportunità.

## I punti di forza

I punti di forza di un'organizzazione scolastica sono le sue risorse e la capacità che possono essere utilizzate come base per lo sviluppo di un vantaggio competitivo.

Considera i tuoi punti di forza sia dal punto di vista interno che dal punto di vista dei tuoi clienti e delle persone nel tuo mercato. Sii realistico; in caso di difficoltà, annotare un elenco delle caratteristiche dell'organizzazione. Alcuni di questi saranno probabilmente punti di forza.

# Orizzontescuola.it

Quando si guardano i vostri punti di forza, pensare a loro in relazione ai vostri concorrenti. Ad esempio, se tutti i tuoi concorrenti forniscono prodotti di alta qualità, questo non è un punto di forza nel mercato della tua organizzazione, è una necessità.

Considerare:

- Quali vantaggi ha attualmente l'organizzazione?
- Cosa fai meglio di chiunque altro?
- La tua organizzazione ha un'ottima reputazione?
- La tua organizzazione dispone di competenze in materia eccezionali?
- Quali risorse uniche o a basso costo puoi attingere a ciò che gli altri non possono fare?
- Quali sono i tuoi punti di forza le persone nel tuo mercato?
- Quali fattori significano che si "ottenere la vendita"?
- Quali sono i discriminanti della tua organizzazione?
- Quali punti di forza questa opportunità potrebbe portare alla tua organizzazione?
- Hai vantaggi in termini di costi derivanti dal know-how proprietario?

## Debolezze

Considerare le debolezze sia da una base interna che da quella incentrata sul cliente: altre persone sembrano percepire debolezze che non si vedono? I tuoi concorrenti stanno facendo qualcosa di meglio di te?

Sii realistico ora, e affronta eventuali verità spiacevoli il più presto possibile.

- Quali punti deboli ha attualmente l'organizzazione?
- L'organizzazione dispone delle risorse da investire per eseguire correttamente questo processo?
- Il numero di teste richiesto è compatibile con i piani complessivi attuali?
- Cosa potresti migliorare?
- Cosa dovresti evitare?
- Avete una struttura ad alto costo?
- Quali sono le persone nel vostro mercato che potrebbero vedere come debolezze?
- Quali fattori perdono le vendite?

## Opportunità

L'analisi ambientale esterna può rivelare alcune opportunità di profitto e di crescita per la scuola. Un approccio utile quando si guardano le opportunità è quello di guardare i vostri punti di forza e chiedersi se questi aprono eventuali opportunità. In alternativa, guarda le tue debolezze e chiediti se potresti aprire opportunità eliminandole.

- Quali buone opportunità puoi individuare?
- Di quali tendenze interessanti siete a conoscenza?
- Quali sono gli attuali cambiamenti tecnologici e dei mercati su scala ampia e ristretta?
- Quali sono i cambiamenti attuali nella politica governativa relativi al tuo campo?

# Orizzontescuola.it

- Quali sono i cambiamenti rilevanti nei modelli sociali, nei profili della popolazione, nei cambiamenti di stile di vita, ecc.?

## **Minacce**

Non trascurare i fattori esterni, come le nuove normative o i cambiamenti tecnologico-digitali nel tuo settore.

- Quali ostacoli si trovano ad affrontare?
- Cosa stanno facendo i tuoi concorrenti?
- Gli standard di qualità o le specifiche per il tuo lavoro, i tuoi prodotti o i tuoi servizi stanno cambiando?
- Ci sono nuove normative (anche emergenziali) che minacciano il tuo approccio?
- Cambiare la tecnologia, anche in epoca di COVID, sta minacciando la tua posizione?
- Qualcuno dei tuoi punti deboli potrebbe seriamente minacciare la tua attività professionale?

## FOGLIO DI LAVORO SWOT – ISTITUTO SCOLASTICO

Analisi SWOT Istituto: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Partecipanti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<b>punti di forza</b>	
<b>Debolezze</b>	
<b>Opportunità</b>	
<b>Minacce</b>	